



Università per Stranieri Dante Alighieri

REGGIO DI CALABRIA

(Legalmente Riconosciuta con D.M. n° 504 del 17-10-2007)

AVVISO DI SELEZIONE PUBBLICA PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN SOGGETTO CUI CONFERIRE LA GESTIONE DELLA PAGINE DEI SOCIAL MEDIA DELL'UNIVERSITÀ PER STRANIERI "DANTE ALIGHIERI" DI REGGIO CALABRIA

PREMESSO

- **Che** la diffusione globale e l'utilizzo capillare da parte dei giovani dei social media, induce a superare l'ottica di pura presenza nel web e di semplice pubblicazione di contenuti informativi per accrescere l'interesse degli studenti, docenti e personale tecnico amministrativo nei confronti dell'Università;
- **Che** per questa ragione, è necessario sviluppare una social media strategy che operi sul piano della gestione delle diverse piattaforme social, curando i contenuti rispetto agli obiettivi comunicativi prefissati dall'Ateneo, reperendo nell'immediato un soggetto che curi l'attività di cui sopra, ivi compresa quella di gestione della pagina Facebook istituzionale;
- **Che** l'obiettivo sarà costituire un canale immediato di comunicazione nei confronti degli utenti che interagiscono con l'Ateneo, in connessione armonica con gli altri mezzi informativi e comunicativi già operanti;
- **Che** il progetto di comunicazione dovrà essere originale rispetto ai *competitors* e identificativo dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" e dei suoi valori.

Considerato che occorre procedere con somma urgenza, essendo aperte le iscrizioni ai Corsi di Laurea ed al Corso di Diploma per Docenti di Lingua italiana a Stranieri già dai primi di agosto ed essendo sopravvenute circostanze che potrebbero rendere meno competitivi, rispetto agli anni precedenti, i Corsi suddetti, ove non si proceda ad una puntuale e capillare pubblicizzazione dell'intera Offerta Formativa dell'Ateneo, diretta anche agli studenti non residenziali.

Si diffonde il presente

AVVISO

Art. 1 - Importo a base di gara e durata del contratto	
1	L'importo a base di gara è di Euro 4.400,00/annui, iva compresa. Le offerte dovranno essere uguali o inferiori alla base di gara.
2	Il periodo di durata del contratto è di anni uno, con rinnovo tacito per l'anno successivo, salvo disdetta, da una delle parti, da esercitare due mesi prima della scadenza annuale.



Art. 2 - Caratteristiche e Gestione delle Pagine Social

1	Sulle Pagine Social dell'Ateneo dovranno essere pubblicati, oltre ai contenuti relativi ai servizi e all'offerta formativa dell'Università, anche tutte le notizie e informazioni che l'Ateneo riterrà opportune.
2	La gestione delle Pagine Social dovrà avvenire secondo linee guida fissate dall'Ateneo come di seguito specificato:
a)	L'utilizzo delle immagini sarà soggetto alla normativa italiana sul copyright. Sarà possibile pubblicare e redistribuire testi e immagini citandone la fonte, qualora consentito dal copyright;
b)	I post dovranno contenere tutta l'offerta formativa dell'Ateneo, i servizi e le comunicazioni, ivi compresa la programmazione dei Corsi di lingua per studenti italiana e stranieri;
c)	Per la gestione delle risposte e dell'assistenza alle richieste di informazioni da parte degli utenti, sulle Pagine Social dell'Ateneo, potranno essere pubblicati indirizzo, sede, numeri di telefono e recapiti a cui si potrà fare riferimento per ricevere tutte le informazioni;
d)	Il gestore rimuoverà senza preavviso e contestualmente commenti che siano:
1	illeciti, diffamatori e/o calunniosi, volgari, lesivi della privacy altrui;
2	razzisti, sessisti, classisti o comunque repressibili;
3	che contengano promozioni relative a partiti politici, movimenti politici, religioni o sette, movimenti terroristici o estremistici e contenuti ispirati da fanatismo, razzismo, odio o irriverenza;
4	che possano arrecare danno, in qualsivoglia modo, a minori d'età; che forniscano informazioni riservate, confidenziali anche apprese in forza di un rapporto di lavoro o di un patto di riservatezza; che contengano dati personali o numeri telefonici propri e di terzi;
5	che abbiano contenuti di natura pubblicitaria e più in generale che utilizzino i messaggi a scopo commerciale (promozione, sponsorizzazione e vendita di prodotti e servizi);
6	che utilizzino un linguaggio scurrile o blasfemo.
e)	Il gestore dovrà individuare e comprendere il "sentiment" delle conversazioni e delle recensioni che possano avere un impatto sulla reputazione dell'Ateneo, dei singoli Dipartimenti e dei Docenti e comunicare con apposita relazione le performance ottenute sui canali, avvalendosi a tal fine di appropriati indicatori di misurazione dei risultati in termini di engagement (engagement rate); la relazione avrà carattere quadrimestrale e dovrà essere inviata all'Università entro la fine del mese successivo.
f)	Il gestore coordinerà tutte le Pagine Social incluse quelle Facebook ufficiali dell'Ateneo.



	g) I post degli utenti saranno accettati solo se in lingua: italiana, inglese, spagnola, o francese.
--	--

Art. 3 – Modalità e termini di consegna delle offerte	
1	Le offerte di partecipazione, redatte in carta libera, indirizzate al Direttore Generale dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, Via del Torrione n. 95, c.a.p. 89125, dovranno pervenire, a mezzo raccomandata o consegnate all'Ufficio Protocollo dell'Università entro e non oltre le ore 12.00 del settimo giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso.
2	Non saranno ammessi plichi pervenuti oltre il suddetto termine.
3	I plichi devono essere debitamente chiusi e devono recare all'esterno, oltre all'intestazione del mittente, all'indirizzo e al codice fiscale, l'indicazione relativa all'oggetto della Gara.
4	Nel suddetto plico andranno inseriti:
a)	la descrizione del progetto di social media marketing finalizzato all'aumento dell'attrattiva didattico-culturale dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri";
b)	la descrizione delle attività del soggetto candidato, con particolare riferimento al design della comunicazione, alla grafica pubblicitaria e all'organizzazione di eventi;
c)	l'indicazione delle Pagine Social sviluppate e gestite dal candidato a titolo di referenza/esperienza;
5)	Inoltre il soggetto candidato deve:
a)	dichiarare di non trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure concorsuali pubbliche e dalla stipula dei relativi contratti, prevista dall'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006;
b)	allegare il certificato di iscrizione nel Registro Unico delle imprese, indicando il numero e la data di iscrizione, la natura giuridica, la ragione o denominazione sociale, la sede legale, l'oggetto dell'attività, i codici ATECO, che devono essere coerenti con la natura del servizio di che trattasi (indicativamente i codici 63, 74.1, 74.90);
c)	i liberi professionisti dovranno produrre certificato di iscrizione all'albo;
d)	dichiarare di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Università che abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dell'Ateneo nei loro confronti, nel triennio antecedente alla cessazione del rapporto d'impiego;
i)	dichiara di accettare, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e disposizioni contenute nel AVVISO .



Art. 5 – Esclusione dalla procedura

1	Saranno esclusi dal concorso i progetti pervenuti oltre il previsto termine di scadenza e quelli che non risulteranno conformi alle norme previste dall'AVVISO stesso.
2	Non è consentita la gestione contemporanea di Pagine social in conflitto con gli interessi dell'Ateneo.

Art. 6 – Lavori della commissione giudicatrice e criteri di valutazione

1	La Commissione giudicatrice è composta dal Direttore Generale, da un Docente dell'Ateneo afferente ai SSD di sociologia o economia e da un dipendente in servizio nell'area dei servizi tecnico-informatici-Centro Elaborazione Dati dell'Università;
2	La Commissione giudicatrice è nominata con Decreto Rettorale successivamente alla scadenza del bando e procederà, in seduta pubblica, all'apertura dei plichi e, di seguito, alla scelta del progetto vincitore, in seduta privata. Di tale esito sarà data notizia mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ateneo.
	La decisione della Commissione sarà definitiva e insindacabile, e verrà effettuata sulla base dei seguenti elementi di valutazione:
a)	Anni di attività debitamente attestata e documentata del soggetto candidato nell'ambito del social media marketing (fino ad un massimo di 20 punti);
b)	Valore estetico, artistico e comunicativo dei lavori precedentemente effettuati e delle esperienze avute nell'ambito della gestione delle pagine social (fino ad un massimo di 35 punti);
c)	Valore estetico, artistico e comunicativo del progetto presentato (fino ad un massimo di 45 punti);
d)	Il punteggio sarà espresso in 100/100.
3	La Commissione giudicatrice provvederà ad assegnare il servizio alla candidatura che avrà conseguito un punteggio di almeno 60/100.
4	Il servizio potrà essere assegnato anche in presenza di una sola candidatura.

Art. 7 - Disposizioni finali

1	Tutti i progetti presentati non verranno restituiti senza che ciò faccia sorgere diritto a compenso da parte dei soggetti presentatori.
---	---



Art. 8 - Accettazione delle regole della selezione

- | | |
|---|---|
| 1 | La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente AVVISO , oltre che di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti comunitari e italiani vigenti in materia. |
|---|---|

Art. 9 – Trattamento dei dati

- | | |
|---|---|
| 1 | Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, questa Amministrazione si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il AVVISO . |
|---|---|

Art. 10 – Responsabile del procedimento

- | | |
|---|--|
| 1 | Il Responsabile del procedimento è il Dott. Angelo Arcidiaco dipendente dell'Università per Stranieri " <i>Dante Alighieri</i> " di Reggio Calabria. |
|---|--|



Il Direttore Generale ff
Alessandro Zoccali